



OFERTA LABORAL
ÁREA DE COMUNICACIÓN
PROFESIONAL CON EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES Y
REDACCIÓN EN PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

El Fondo para la Protección del Agua (FONAG) requiere incorporar a nuestro equipo un profesional del área de Comunicación, Publicidad, Periodismo, Marketing, Educomunicador o Ingeniero Ambiental, creativo y apasionado por la naturaleza. El/la postulante debe contar con experiencia en comunicación digital y manejo de temas relacionados con la temática ambiental. La persona elegida deberá ser capaz de gestionar y desarrollar estrategias de marketing digital dirigidas a la comunidad online que aporten al posicionamiento del FONAG como líder en la conservación de ecosistemas altoandinos del Distrito Metropolitano de Quito.

¡Únete y forma parte del primer Fondo de Agua del Mundo!

Descripción del cargo

1. Creación de contenidos

- Realizar contenidos escritos con excelente redacción que comunique el trabajo que realizamos sobre las fuentes de agua que abastecen al DMQ. Producción de publicaciones editoriales, notas de prensa, publicaciones para redes sociales y creación de campañas digitales alineadas al ámbito de trabajo.
- Coordinar y crear productos editoriales como: periódico Agua a Fondo y folletos.
- Crear contenidos gráficos para la difusión de sus comunicados en las plataformas digitales.

2. Gestión en plataformas digitales

- Crear estrategias de marketing digital que aporten a los objetivos estratégicos de comunicación y el posicionamiento del FONAG.
- Diseñar la presencia de marca en medios digitales.
- Gestión permanente de redes sociales: planificación de campañas, creación de contenido, de diseño gráfico y audiovisual. Conocimiento intermedio de herramientas de monitoreo para plataformas digitales.
- Conocimientos de pauta digital, analytics y estadísticas de redes.
- Excelentes habilidades de escritura creativa, storytelling y edición de textos en español.

3. Coordinación y seguimiento de contenidos

- Apoyar en la coordinación de información entre las diferentes áreas de la organización.
- Coordinar la creación de contenido gráfico y audiovisual con proveedores externos.

Nuestros constituyentes:





- Apoyar en la planificación de eventos liderados por la organización(ocasionales).

4. Procesos administrativos

Realizar procesos administrativos que aporten al cumplimiento de metas establecidos en el plan operativo anual del área de comunicación.

5. Perfil académico

Título de tercer nivel en Comunicación, Publicidad, Periodismo, Marketing, Educomunicador. Se considerarán también perfiles técnicos (Ingeniero Ambiental o similar), con cursos adicionales en Comunicación y/o experiencia en el área de Comunicación o Publicidad.

6. Habilidades

- Lectura crítica de agenda pública en torno al agua y ecosistemas altoandinos.
- Conocimiento sobre herramientas y tendencias en comunicación digital.
- Capacidad de captar información técnica y transformarla en contenidos cortos, creativos y llamativos.
- Fuertes habilidades de planificación y trabajo en equipo.
- Licencia de conducir tipo B.

7. Experiencia comprobable

- 3 años de experiencia, en adelante, en cargos u organizaciones similares.
- Conocimiento sobre la temática ambiental.

8. Tiempo de contratación

Indefinido con periodo de prueba de 3 meses.

9. Modalidad

Relación de dependencia

10. Inicio de contratación

Inmediato

Salario mensual
USD \$975 Dólares

Enviar carta de motivación para trabajar en estrategias de comunicación que aporte al posicionamiento del FONAG y su labor en pro de la conservación de los páramos fuentes de agua para el DMQ. Adjuntar hoja de vida en la que se corrobore el cumplimiento del perfil solicitado y respaldos adjuntos de portafolio de trabajo.

Envía tus documentos a comunicacion@fonag.org.ec

Fecha límite de entrega: viernes 21 de abril 17:00

Nuestros constituyentes:

